

Móvil Radio y TV

Hoy en día los oyentes y telespectadores ya no se conforman con escuchar o ver un programa de forma pasiva. Actualmente las audiencias buscan protagonismo y quieren ser parte del guión contactando directamente con el presentador del espacio.

Telemática Radio y TV es un servicio interactivo que, vía SMS, permite al público de un programa de radio o televisión interactuar con su contenido de forma sencilla e instantánea. Todos los mensajes que se reciben en la redacción del programa pueden ser visualizados en tiempo real desde la pantalla de un PC.

Características y Beneficios

- La generación de ingresos adicionales es posible gracias al modelo SMS Premium del servicio.
- El contacto entre la audiencia y el presentador tiene lugar de forma directa e inmediata, permitiendo la comunicación de inputs del público de un programa a los responsables del mismo.
- La solución admite tanto la participación orientada como una participación libre, es decir, el usuario puede elegir entre varias opciones propuestas o bien enviar sus propios comentarios, ideas, testimonios, dedicatorias o preguntas.
- Es una herramienta ideal para medir el impacto de un programa y la reacción del público durante su emisión, así como para recabar información sobre el perfil de la audiencia.
- Toda la información relativa al tráfico está disponible en tiempo real a través de Internet, permitiendo obtener datos de tráfico detallados por servicio, operador, franja horaria, etc.
- Como valor añadido, permite la generación de una base de datos actualizada de la audiencia del programa, de cara a efectuar a posteriori acciones de marketing adecuadas.

Ejemplos de Aplicación del Servicio

- Aunque las emisoras de Radio y TV están haciendo un uso especialmente intensivo del servicio MOVIL RADIO Y TV, este producto tiene múltiples y distintas aplicaciones en otros sectores de muy diversa naturaleza:
- Recepción de pedidos en el sector de la restauración a domicilio y, en general, de todo tipo de teleservicios.
 - Reservas de plaza en la industria turística.
 - Gestión de altas y bajas de los usuarios de un determinado producto y/o servicio.
 - Solicitud de citas y/o visitas para servicios profesionales (médicos, servicios de belleza, escuelas deportivas...).
 - Reserva de entradas para eventos y espectáculos.
 - Aplicación ideal para crear foros de opinión offline.

Para más información y una demo del servicio, contacte con su comercial.