



Movilanuncio

Los medios de comunicación y los grandes editores de contenidos son una industria especialmente favorecida por las nuevas posibilidades que ofrecen los productos y servicios de telefonía móvil.

MOVILANUNCIO es una solución eficaz e innovadora para la gestión de secciones de anuncios clasificados de los medios tradicionales y digitales ya que, de forma automática e instantánea, transforma los mensajes enviados por el usuario final en la información necesaria para editar el anuncio.

Características

- Servicio integral de gestión de clasificados: MOVILANUNCIO permite tanto publicar un anuncio como contestarlo.
- Configurable de forma sencilla y remota.
- Transmisión en tiempo real de los datos del tráfico.
- Disponibilidad de los anuncios en formato texto para un uso directo e inmediato por parte del editor.
- Control absoluto sobre el contenido: cada anuncio enviado genera un e-mail al medio para su revisión y posterior publicación.
- Anonimato de los usuarios: cada anuncio se asocia con un código numérico de identificación del usuario final para preservar su anonimato. Además, todo contacto entre usuario se realiza a través de un número corto de Telemática 2010, sin revelarse en ningún momento los números privados de teléfono de los usuarios.

Para más información y una demo del servicio, contacte con su comercial.

Beneficios y Ventajas

- Generación de ingresos adicionales gracias al modelo SMS Premium.
- Servicio flexible y adaptable a las necesidades de cada editor.
- Entrega llave en mano de la solución.
- Aceleración del proceso de edición, ya que desaparece el intervalo de tiempo que transcurre entre el instante en que el usuario deja su anuncio y el momento en que esta información está disponible para ser utilizada por el editor.
- Acceso directo del editor a unos anuncios en formato texto, perfectamente ordenados y clasificados y con posibilidad de creación de bases de datos para futuras acciones.
- Alternativa rápida y económica frente a los métodos tradicionales de recogida de anuncios (cupones de respuesta, buzones de voz, atención mediante teleoperadoras, etc.).
- Ampliación de los horarios de recepción de anuncios ya que al tratarse de un servicio automático la cobertura es de 24 horas 365 días al año.